

Magisches Datum 22.02.2022 bringt educom-Kunden 2x 2022 Punkte und 2x so viel Datenmitnahme beim Wechsel

Wien, 10.02.2022 – Das heurige Jahr bringt uns ein Datum, dessen Ziffernspiel – ein so genanntes Palindrom – einzigartig in unserem Leben ist: Der 22.02.2022. Vorwärts wie rückwärts gelesen gleich, besteht das spiegelgleiche Datum nur aus Zweien und zwei Nullen. Darum macht educom aus dem Valentine's Day (14.02.2022) gleich eine ganze Woche bis zum 22.02.2022 und beschert seinen Kunden 2x 2022 educoins, wenn sie ihren Valentine's Partner in diesem Zeitraum zu educom bringen. Sowohl der Einladende, der einen weiteren Kunden wirbt, als auch der eingeladene Neukunde erhalten jeweils 2022 educoins.

Dazu gibt es ein weiteres Zuckerl, um den Wechsel vom bisherigen Betreiber zu educom zu versüßen: educom verdoppelt allen Neukunden im Aktionszeitraum das Datenguthaben, das jemand bei seinem früheren Betreiber angespart hat. Wer beispielsweise 100GB Daten auf seinem Datenkonto hat, verdoppelt dies beim Wechsel zu educom auf einmalig gutgeschriebene 200GB.

Dieses in der Branche einzigartige Angebot zur Verdoppelung des Datenguthabens beim Wechsel zu educom gilt nicht nur bei Empfehlung durch einen bestehenden Kunden, sondern auch für alle Neukunden.

Die Valentine's Aktionen gelten für alle educom Sprachtarife. Selbstverständlich ist zudem die Rufnummernmitnahme unentgeltlich und es gibt keinerlei versteckte Gebühren, um educom-Kunde zu werden.

educoins, die bei der Valentine's Aktion erworben werden, sind so gut wie bares Geld und können zur Bezahlung von educom-Gebühren verwendet werden. Bei einem Kurs von 1 Cent für 1 educoin bringt die Valentinsaktion ein Guthaben von über € 20 je Kunde. Auf den beliebten Tarif „vamos olé“ angewandt, bedeutet dies für beide zwei Monate kostenlos surfen und telefonieren (vamos olé: 9,99 Euro/Monat für 33GB Daten und 2200 Minuten/SMS). educoins können auch gegen gängige Gutscheinkarten von Onlineanbietern wie Netflix oder Amazon eingetauscht werden.

In jedem educom-Tarif ist free e-learning inkludiert. Das bedeutet, dass die Verbindung zu Webseiten und Services von Schulen, Fachhochschulen, Unis und anderen Bildungseinrichtungen kostenlos ist und keine Daten aus dem eigenen Datenvolumen verbraucht werden. Falls die jeweilige Bildungswebsite noch nicht für free e-learning zertifiziert ist, genügt eine einfache, kostenlose Anmeldung der Bildungseinrichtung bei educom.

Presseinformation und Fotos:

<https://www.educom.at/presse-valentines-week-2022>

Rückfragen:

Verena Gössl

educom Presse

Tel.: +43 (1) 961 07 48 23

Mobil: +43 664 918 88 54

E-Mail: presse@educom.at

Über educom:

educom ist Österreichs neuer virtueller Mobilfunkler (MVNO) mit jungen Ideen für Student*innen, Schüler*innen und ihre Familien, Lehrende und alle Angehörigen des gesamten Bildungssektors. Als unabhängiger Betreiber kann educom sein Angebot gezielt für den Bildungsbereich anpassen - mit maßgeschneiderten Tarifen, persönlichem Service und educoins Treuepunkten zum direkten Bezahlen der Tarife. Denn digitale Bildung darf keine Frage des Geldbörzels sein, sondern muss für alle leistbar sein. Darum hat educom die free e-learning-Initiative gegründet ([educom.at/elearning](https://www.educom.at/elearning)). Mit free e-learning macht educom allen Kunden den Zugang zu digitalen Bildungsangeboten von Schulen, Universitäten und privaten Bildungsinstitutionen in allen Tarifen kostenlos zugänglich. Datentransfer von und zu Bildungseinrichtungen belastet dabei das Datenvolumen des Tarifs nicht. Da die Ausbildungszeit neben dem Lernen aber auch die beste Zeit des Lebens sein soll, bringt educom zudem mit den edudeals und dem educlub studentische Vorteile für Fashion, Lifestyle, Reisen, Essen & Trinken, Handys u.v.m. sowie Gewinnspiele, Events und noch mehr educoins für die studentische Community.