

Free e-learning von educom, Österreichs erstem digitalen Bildungs-Mobilfunker

Seit Anfang des Jahres ist educom ein selbstständiger virtueller Mobilfunkbetreiber (MVNO) mit der Vorwahl 0678. Mit free e-learning, Einsteigertarifen für Schülerinnen und Schüler und Community-Angeboten ist der neue Mobilfunker ganz auf die Bedürfnisse von Studierenden, Schüler*innen und ihren Familien sowie Lehrenden ausgerichtet. Die 5G-Handytarife sind eine Österreich-Premiere am MVNO-Markt.

Wien, 11.01.2022 -- *Viva la educación*: Mit dieser Vision für erschwingliche digitale Bildung für alle hat sich educom mit Jahresbeginn 2022 zu einem vollumfänglichen, virtuellen mobilen Netzbetreiber (MVNO) gewandelt. Damit bekommt Österreich den ersten Mobilfunker, dessen Angebote exklusiv für den Bildungsbereich ausgerichtet sind, von der Volksschule bis zu Universitäten und Fachhochschulen. Mit free e-learning macht educom allen Kunden den Zugang zu digitalen Bildungsangeboten von Schulen, Universitäten und privaten Bildungsinstitutionen kostenlos zugänglich. Datentransfer von und zu Bildungseinrichtungen belastet dabei das Datenvolumen des Tarifs nicht.

Die beiden vergangenen Pandemie-Jahre haben eindringlich gezeigt, dass digitale Bildung die unverzichtbare Basis jedes Bildungsangebots ist, egal ob in der Volksschule oder der universitären Lehre. Während analoge Gratis-Angebote wie die Schulbuchaktion seit langem selbstverständlich sind, ist der Onlinezugang zu Bildung noch immer mit teils erheblichen Kosten verbunden.

"Niemand darf aus Kostengründen von Bildung ausgeschlossen sein, jedes Kind hat das Recht auf Bildung. Dieses Millenniumsziel der UNICEF erweitern wir bei educom auf das Recht auf freie digitale Bildung. Für junge Menschen ist der Zugang zu Online-Bildung das Fundament ihrer Zukunft. Auch wenn es hochgestochen klingt: Wir sehen das Grundrecht auf Bildung als Auftrag und Antrieb für educom. Durch unlimitiertes free e-learning machen wir den Zugang zu digitaler Bildung für alle leistbar. Das ist unsere Vision als Bildungsprovider", sagt Markus Müller, Gründer und CEO von educom.

"Studierende und junge Leute in Ausbildung sind die Treiber jeder technologischen Innovation. Gerade ihnen sollten wir als Gesellschaft die neueste Technologie zur Verfügung stellen, damit sie früh experimentieren und die Welt verändern können. Deshalb ist es für uns unabdingbar, hier Vorreiter zu sein und als erster MVNO Österreichs die neueste Mobilfunktechnologie 5G mit Bildungsrabatten anbieten zu können", erklärt Müller. educom ist als MVNO im Netz von Hutchison Drei Austria eingebunden, laut Ookla-Speedtest das schnellste 5G-Netz Österreichs.

Mit der Gründung als eigenständiger Betreiber erweitert educom seinen bisherigen Fokus von Universitäten und Fachhochschulen auf den gesamten Bildungs- und Ausbildungsbereich ab der Volksschule. In Österreich gibt es rund 1,1 Millionen Schüler*innen, 390.000 Studierende, 120.000 Lehrer*innen sowie rund 75.000 Lehrende an Unis und Hochschulen. 675.000 Familien haben ein Kind oder Kinder unter 15 Jahren und sind somit in digitaler Bildung involviert (Quelle: Statistik Austria).

Mit dem educlub und educoins führt educom seine erfolgreiche Linie als Community-Anbieter fort: "Schule und Uni sind die geilste Zeit im Leben, durch die Entdeckung der Welt, durch Spaß und Freundschaften fürs Leben", sagt Müller. Im educlub gibt es sowohl spezielle studentische Angebote für die digitale Ausstattung als auch Mode, Freizeit, Gastro und Reisen: "Wir machen das Schüler- und Studentenleben leistbar" (Müller). Durch Weiterempfehlung oder Spiele werden educoins gesammelt – Treupunkte, die unmittelbar zur Bezahlung von educom-Tarifen, Produkten wie Smartphones oder auch Gutscheinen für Netflix, Amazon & Co. eingesetzt werden können.

Als Investor und Inspirationsgeber bringt Boris Nemšić, früherer CEO der A1 Telekom Austria, seine reiche Erfahrung im Mobilfunkmarkt sowie seine breite internationale Expertise zur weiteren Entwicklung von educom ein.

„Die Zeit ist reif für einen Betreiber, der sich ganz auf die Bedürfnisse von jungen Menschen in der wichtigsten Phase ihres Lebens konzentriert – in der Schule, der Berufsausbildung oder einer Uni oder Fachhochschule. educom stellt die digitale Bildung ins Zentrum und kann so das beste Angebot für die speziellen Bedürfnisse dieser User entwickeln“, erklärt Nemšić sein Engagement für educom.

Weitere Investoren der ersten Stunde sind Markus Höfinger, digitaler Unternehmer und Managing Partner von Accenture International, sowie der Investor und Unternehmer Itamar Reznikovich. Durch diese Investoren sichert sich educom die nötigen Ressourcen sowie breite digitale Erfahrung für die weitere Entwicklung.

Die Highlights zum Start von educom als eigenständiger Bildungsprovider:

-- **Free e-learning:** Der Zugang zu Online-Bildungsangeboten ist in allen educom-Tarifen in voller Bandbreite gratis und unlimitiert, das dafür nötige Datenvolumen wird nicht verrechnet. Jede Session von und zur Uni, von und zur Schule, egal ob E-Mails, MS Teams Sessions o.ä. von Schüler*innen, Lehrer*innen, Lehrlingen oder Studierenden - bei educom werden e-learning Sessions bei allen Vertragstarifen nicht mehr vom Datenvolumen abgezogen. Über ein einfaches Online-Formular auf der educom Webseite (www.educom.at/free-elearning) können sich Bildungsstätten unbürokratisch und kostenlos für die Freischaltung anmelden.

-- **Erster MVNO-5G-Handytarif:** Erstmals können auch MVNO-Kunden das 5G-Netz am Handy nutzen – ein besonders attraktives Start-Angebot ab 16,63 Euro/Monat (vamos 5G in aktueller 2-Jahres-Variante/24 Monate) vor allem für tech-affine studentische User, free e-learning inklusive.

-- **Onboarding per App in 5 Minuten:** Innerhalb von 5 Minuten ermöglicht die educom-App den Einstieg in das educom -Netz – wahrscheinlich der schnellste Zugang Österreichs. Die educom-App ist auch der Schlüssel zum Service und den Produkten von educom.

– **Kids-Tarif mit free e-learning und 1 GB Daten um 2,99 Euro:** Digitale Bildung geht bei Familien ins Geld, eine Vielzahl von Verträgen addiert sich rasch zu beträchtlichen Summen. Speziell für Schulen und die "Kleinen" bietet educom darum den Einstiegstarif „vamos minisimo“, der mit free e-learning und 1 GB Datenvolumen alle Notwendigkeiten für die Volksschule und Unterstufe abdeckt und das Haushaltsbudget stark entlastet. In der 2-Jahres-Variante sinken die monatlichen Kosten sogar auf 2,29 Euro.

– **No risk, just fun:** Alle educom-Tarife sind Pre-Paid, daher gibt es keine Jahresgebühr, keine Servicepauschale und andere versteckte Gebühren. Je nach individuellem Bedarf gibt es sensationell günstige Gebühren für unterschiedliche Datenmengen und

Download-Speeds bis zu 300 Megabit/s bei 5G Tarifen. Neben Monatstarifen gibt es Rabatte für Semester-, 1- oder 2-Jahres-Tarife. Beispiel: Der „vamos“ mit 33 Gigabyte und 2.200 Einheiten Telefonie/SMS kostet 7,88 Euro monatlich in der 2-Jahres-Variante (9,99 Euro als Monatstarif). Der educom-Tarif für Maxi-User „muchisimo“ mit 110 Gigabyte und unlimitiert Telefonie/SMS kostet 12,46 Euro monatlich in der 2-Jahres-Variante (19,99 Euro als Monatstarif). Für unlimitiertes Internet gibt es „datos“-Tarife bereits ab 18,99 Euro/Monat, in der 2-Jahres-Variante sogar um nur 16,63 Euro monatlich.

– **educom gratis testen:** Das erste Monat ist bei educom zum Start gratis – so können sich Kunden vergewissern, dass sie an allen Standorten von der Wohnung bis zur Bildungsstätte immer optimal verbunden sind.

– **Zahlen mit educoins:** Treuepunkte, die durch die Empfehlung von Kunden, Spiele und anderes gewonnen werden, können direkt zum Bezahlen von educom-Gebühren verwendet werden. Wer beispielsweise nur zwei Freunde für educom gewinnt, surft und telefoniert ein Semester lang gratis (im Tarif vamos mini) oder sogar ein Jahr lang gratis (im Tarif vamos minisimo).

www.educom.at

www.educom.at/free-elearning

Rückfragen:

Verena Gössl

educom Presse

Tel.: +43 (1) 961 07 48 23

Mobil: +43 664 918 88 54

E-Mail: presse@educom.at